

檔 號：

保存年限：

高雄市政府客家事務委員會 函

機關地址：807025 高雄市三民區同盟二路
217號

承辦單位：綜合規劃組

承辦人：陳茗莉

電話：073165666#45

電子信箱：annychen3810@kcg.gov.tw

受文者：國立聯合大學

發文日期：中華民國115年8月25日

發文字號：高市客委綜字第11530441800號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：260804_客家 NEXT | 青年論壇-徵稿辦法及格式(ATTCH1
12e3d826249cc4238548ecbd75c5c596_1276381_11530441800_1_ATTACH1.pdf)

主旨：有關本會辦理客家學x青年論壇系列活動之「客家
NEXT | 青年論壇」，敬請惠予鼓勵師生踴躍投稿，請查
照。

說明：

- 一、旨揭活動由本會與財團法人高雄市客家文化事務基金會共同辦理。
- 二、本活動訂於115年11月14日（星期六）假國立高雄師範大學宏遠廳辦理。
- 三、徵稿主題計有：客家飲食文化轉譯與書寫、客家青年文創產業發展、AI於客家文化與產業之應用、客家流行文化轉譯與創作、客家時尚與設計等五大主題，敬請公告周知並鼓勵師生踴躍投稿，相關徵稿辦法詳如附件。

正本：桃園市政府客家事務局、臺北市政府客家事務委員會、國立臺灣師範大學、世界客屬總會、台灣客家創意產業暨文化協會、客家委員會、新北市政府客家事務局、新竹市政府民政處、雲林縣政府民政處、國立雲林科技大學、新竹縣政府民政處、國立陽明交通大學、臺中市政府客家事務委員會、臺中市客家文化協會、宜蘭縣政府民政處、花蓮縣政府客家事務處、南投縣客家發展所、苗栗縣政府文化觀光局、國立聯合大學、臺灣客家文化館、臺南市政府客家事務委員會、臺南市客家教育協會、社團法人台南市客家文化協會、國立成功大學、國立高雄師範大學、國立中山大學客家研究中心、社團法人高雄市客家文化學

會、高雄市客家青年會、臺灣地區美濃博士學人協會、世界客屬總會高雄市分會、臺東縣政府民政處、屏東縣政府客家事務處、國立屏東大學、國立屏東科技大學、大仁科技大學、六堆客家文化園區、客庄在地創生發展協會、財團法人六堆學文化藝術基金會、社團法人屏東縣六堆文化研究學會、國立中央大學
副本：財團法人高雄市客家文化事務基金會

115/08/25
15:08:03

主任委員 楊瑞霞

裝



訂

線



客家學×青年論壇系列活動

客家NEXT | 青年論壇

徵稿辦法

指導單位：高雄市政府

主辦單位：高雄市政府客家事務委員會、財團法人高雄市客家文化事務基金會

協辦單位：國立高雄師範大學客家文化研究所

執行單位：萊司整合行銷有限公司

會議時間：中華民國115年11月14日(星期六)

會議地點：國立高雄師範大學 宏遠廳

投稿主題：

- 
1. 客家飲食文化轉譯與書寫（需上傳全文檔案，現場以口頭發表）
 2. 客家青年文創產業發展（需上傳全文檔案，現場以口頭發表）
 3. AI於客家文化與產業之應用（需上傳全文檔案，現場以口頭發表）
 4. 客家流行文化轉譯與創作（需上傳摘要檔案，現場可採海報或動態展示）
 5. 客家時尚與設計（需上傳摘要檔案，現場可採海報或動態展示）

徵稿重要期程：

第一階段	第二階段
全文徵稿截止日期：中華民國115年10月2日（星期五）23:59:59	審查通過「發表」者，於中華民國115年10月20日(星期五)前回覆是否出席
審查結果通知日期：中華民國115年10月15日（星期四）	發表後由主承辦單位頒給論文發表證書

投稿須知：

1. 全文投稿：論文採網路投稿方式，投稿者請將論文以doc或PDF格式存檔，請繳交論文電子檔案，本次論壇會採全文投稿方式包括摘要檔及全文檔（全文以8,000-10,000字為原則，摘要檔以1,500字為限，格式請參見稿件格式說明檔）。
2. 論文審查：本論壇將進行論文實質審查，採匿名審查，由多位審稿委員審稿，並於接受刊登的論文中遴選「優良論文」數名於論壇當天進行發表及公開頒獎。
3. 投稿方式：投稿方式：採上網投稿方式，請將「論文稿件」以doc或docx及PDF格式及線上簽署「授權同意書」，於徵稿截止日期前將論文上傳。
4. 所有投稿稿件必須未曾有任何研討會或期刊中發表或正接受審查中，以維學術慣例。
5. 其他相關規定請參考投稿網頁。

聯絡方式：07-962-3579 | 萊司整合行銷有限公司 黃小姐

～敬請公佈 歡迎投稿～

12e3d826249cc4238548ecbd75c5c596_1276381_11530441800_1_ATTACH1.pdf

第3頁 共8頁

客家NEXT | 青年論壇

論文投稿格式

一、 投稿準備文件與步驟

(1) 投稿者基本資料 *「授權同意書」完成線上簽署、效力同正式授權。

(2) 論文摘要(pdf檔以及word檔)

(3) 論文全文(pdf檔以及word檔)

(4) 填寫投稿表單：<https://forms.gle/L65798Gkg1BE5rTj9>



論文發表方式

(1) 全文投稿/口頭發表

發表之論文以全文投稿，稿件（含圖表）每篇不超過 10,000 字，請採用美國心理協會(APA) 第七版格式撰寫，以 Microsoft Office Word 2010 以上系統編輯，中、英文不限。

(2) 摘要投稿/海報發表

發表之論文以摘要投稿，稿件（含圖表）每篇不超過1,500字，請採用美國心理協會(APA) 第七版格式撰寫，以 Microsoft Office Word 2010 以上系統編輯，中、英文不限。

規格：A0(120公分x84公分)直式橫書，邊界各預留 2 公分，每篇論文以輸出一張海報為限。



三、 論文摘要內容

(1) 論文題目

中文(英文)稿件題目請使用14號標楷體（Times New Roman）

(2) 作者資訊

所有作者中文全名、服務單位及職稱全名、電子郵件信箱

(3) 摘要以及關鍵字

- i. 須包含中文(英文)摘要及三至五個中文(英文)關鍵詞。
- ii. 中文字型使用標楷體，英文字型使用Times New Roman，字體大小為12字元。
- iii. 摘要標題的字型樣式為粗體，1.5倍行高。
- iv. 摘要內容為單行間距，第一行位移兩個字，以1,500字為限。
- v. 關鍵字字型樣式為粗體。

四、 論文全文內容與格式規範

(1) 論文題目

中文（英文）稿件題目請使用14號標楷體（Times New Roman）

(2) 作者資訊

所有作者中文(英文)全名、服務單位全名、電子郵件信箱

(3) 摘要以及關鍵字

包含中文(英文)摘要及三至五個中文(英文)關鍵詞。

- i. 中文字型使用標楷體，英文字型使用Times New Roman，字體大小為12字元。
- ii. 摘要標題的字型樣式為粗體，1.5倍行高。
- iii. 摘要內容為單行間距，第一行位移兩個字，中文以1,500字為限；英文以1,500字為限。
- iv. 關鍵字字型樣式為粗體。

(4) 文章內容

包含正文（前言、文獻回顧、研究方法、分析結果及結論與建議）以及參考文獻或註釋。

- i. 中文（英文）稿件內文字體為12號標楷體（Times New Roman）
- ii. 文稿由左至右橫寫，標點為全形（半形），單行間距，邊界上下左右各留2.54 cm，頁碼請插入置中。
- iii. 論文章節編號以「壹、一、（一）、1、(1)、a、(a)」為序，詳細格式設定請參考後續「論文文章格式模板」。
- iv. 論文圖表請以黑白為主，圖片之說明必須置於圖片上方，表格說明必須置於表格上方，均為靠左切齊。
- v. 參考文獻之列序請依中、日、英文先後排列。中、日文按作者姓氏筆劃順序排列，英文依作者姓氏字母順序排列。
- vi. 請勿做分節、分欄、外框及框線等設定。
- vii. 全文包含摘要以8,000-10,000字為規定。

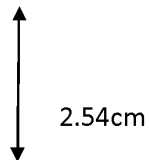
五、 審查方式：採匿名審查

- (1) 投稿稿件請勿違反學術倫理，或有抄襲、改作或侵犯他人著作權之情形。若牽涉上述情形，文責悉由作者自負。
- (2) 本次論壇之摘要與全文，每篇稿件均由專門領域學者專家匿名審查，凡錄取經審查委員要求修改之論文，若作者不願修改，或經作者修改後，來稿之主題、形式與本論壇規定不符者，主(承)辦單位有權不予錄取。

六、 審查程序：

- (1) 來稿審查採用匿名審查制度，由本論壇審查委員與相關學者專家審核之。
- (2) 凡接受刊登之文章，本論壇得視編輯之需要，決定刊登的版面配置與形式。

本論文徵稿一概不辦理退件，請作者自行留存備份。



[摘要模板]

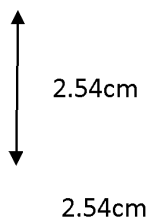
中英文題目Title (14 字元，粗體)

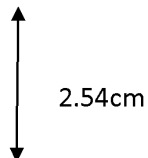
中英文作者姓名 Name 職稱 服務單位 Affiliation 電子郵件信箱Email

摘要 Abstract (12 字元，粗體，1.5 倍行高)

摘要中文內文字型為標楷體 12 字元，英文為Times New Roman 12 字元，單行間距，第一行位移兩個字，中文1,500字為限。

關鍵詞 Keywords: (12 字元)





[論文模板]

中英文題目Title (14 字元，粗體)

中英文作者姓名 Name 服務單位 Affiliation 電子郵件信箱Email

摘要 Abstract (12 字元，粗體，1.5 倍行高)

摘要中文內文字型為標楷體 12 字元，英文為 Times New Roman12 字元，單行間距，第一行位移兩個字，中文8,000-10,000字為限。

關鍵詞 Keywords: (12 字元)

1、 標題 1 (14 字元，粗體)

一、標題 2 (14 字元，粗體)

□ (一) 標題 3 (12 字元，粗體)

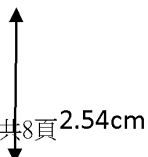
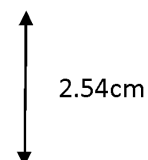
□□1. 標題 4 (12 字元，粗體)

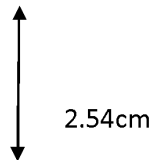
□□□ (1) 標題 5 (12 字元，粗體)

□□□□a. 標題 6 (12 字元，粗體)

□□□□□ (a) 標題 7 (12 字元，粗體)

內文中文字型為標楷體 12 字元，英文為 Times New Roman12 字元，採單行間距。若有圖表，以阿拉伯數字(圖 1 標題、表 1 標題)依序編號，圖名在圖的正上方，表名在表的正上方，均為靠左切齊。



**參考文獻（14 字元，粗體）**

請依中、日、英文先後排列。中、日文按作者姓氏筆劃順序排列，英文依作者姓氏字母順序排列。

張德政、熊偉伶、蔡宜穎（2022）。應用方法目的鏈探討消費者對綠色旅遊與綠色消費價值之研究。**餐旅暨觀光**，**19(1)**，27-56。 Horng, J. S., Liu, C. H., Chou, S. F., Tsai, C. Y., & Chung, Y. C. (2017). From innovation to sustainability: Sustainability innovations of eco-friendly hotels in Taiwan. *International Journal of Hospitality Management*, 63, 44-52.

